



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA



Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione

LE PROPOSTE DELLA FILIERA

INCENTIVI ALL'INNOVAZIONE

La Legge di Stabilità 2014 (art. 1, comma 261, legge n. 147/2013) istituisce, presso la Presidenza del Consiglio dei ministri, il "Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all'editoria" con la dotazione di 50 milioni di euro per l'anno 2014, 40 milioni di euro per l'anno 2015 e 30 milioni di euro per l'anno 2016.

Il Fondo è destinato ad incentivare, in conformità con il regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 relativo agli aiuti di importanza minore ("de minimis"):

- gli investimenti delle imprese editoriali, anche di nuova costituzione, orientati all'innovazione tecnologica e digitale e all'ingresso di giovani professionisti qualificati nel campo dei nuovi media;
- a sostenere le ristrutturazioni aziendali e gli ammortizzatori sociali.

La ripartizione delle risorse del Fondo straordinario sarà definita con DPCM, da adottarsi entro il 31 marzo di ciascun anno del triennio.

Le richieste della Filiera:

- a) l'impegno del Governo alla puntuale attuazione della disposizione contenuta nella Legge di Stabilità 2014 relativa al Fondo straordinario per l'editoria;
- b) il rifinanziamento del credito agevolato per le imprese della filiera attraverso strumenti già esistenti (es. L. 62/2001 - 'Fondo agevolazioni di credito editoria'), opportunamente aggiornati;
- c) l'istituzione di un credito d'imposta a favore delle imprese produttrici di prodotti editoriali, dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria per gli investimenti in beni strumentali, ivi compresi software applicativi, gestionali e di protezione dei dati, e in aggiornamento professionale, nell'ambito di processi di adeguamento tecnologico e produttivo.

PROMOZIONE DELLA LETTURA

La trasformazione della detrazione d'imposta per l'acquisto di libri in formato cartaceo, prevista dall'art. 9 del DL n. 145, in buono libri per gli studenti, stravolge completamente il senso originario dell'agevolazione, rendendola del tutto inefficace rispetto alla necessità di promuovere il libro e la lettura. Non più una agevolazione fiscale pari al 19% sull'acquisto di libri fino a 2mila euro, ma un voucher, un buono sconto del 19% - che in realtà ha un valore di pochi euro e che dovrebbe essere riscosso con un meccanismo farraginoso presso esercizi commerciali aderenti all'iniziativa - per acquisto di libri di lettura solo da parte degli studenti delle scuole superiori.



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA



Le nostre Associazioni da molto tempo chiedono un segnale chiaro nella direzione degli incentivi alla lettura ed avevano particolarmente apprezzato quanto deciso con il credito di imposta del 19% perché era un indirizzo preciso nella direzione dello sviluppo della lettura e della cultura. Ora la trasformazione in buono libri, e l'abbandono di un meccanismo ampiamente sperimentato e utilizzato per la detrazione di molte altre spese, modifica drasticamente un'eccellente idea, che noi stessi avevamo proposto più volte nelle sedi istituzionali, in un provvedimento di portata ridotta, tale da non produrre ricadute benefiche su un settore in grave crisi. Per spingere alla lettura e dare di conseguenza un benefico scossone ad un Paese che legge poco, occorre estendere la misura a tutti i cittadini e alla sottoscrizione di abbonamenti a quotidiani e periodici.

Le richieste della Filiera:

- a) agevolazioni fiscali che, utilizzando lo strumento della detrazione della spesa, incentivino in maniera strutturale l'acquisto di libri e la sottoscrizione di abbonamenti a quotidiani e periodici in favore di tutti i cittadini;
- b) contributo a favore dei giovani che sottoscrivano abbonamenti a quotidiani o periodici;
- c) realizzazione di campagne di promozione della lettura.

MISURE ANTICONGIUNTURALI

La crisi dura ormai dal 2008 e l'adozione di misure anticongiunturali è di particolare importanza.

Il credito d'imposta per l'acquisto di carta rappresenta una classica, ma efficace misura a favore delle imprese stampatrici e editrici. Sarebbe, inoltre, necessaria un'incentivazione fiscale per chi investe in pubblicità su quotidiani e periodici, misura che rilancerebbe la filiera della stampa, ma anche il mercato interno; avrebbe per la filiera e per il sistema Italia un effetto analogo a quello delle detrazioni fiscali per il risparmio energetico. Una simile misura era stata discussa, ma non approvata, durante l'esame dell'AS 1120 (Legge di Stabilità 2014).

Le richieste della Filiera:

- a) credito di imposta per l'acquisto della carta in favore delle imprese editrici e/o stampatrici di quotidiani, periodici e libri per l'anno 2014 e per i successivi;
- b) credito di imposta per imprese e lavoratori autonomi sugli investimenti pubblicitari e di comunicazione sulla stampa effettuati nell'esercizio di riferimento, che eccedono il totale degli investimenti realizzati nel corso dell'esercizio precedente (pubblicità detta incrementale), con il duplice scopo di fronteggiare la contrazione degli investimenti pubblicitari (-17,7% nel 2012 e -21,2% nel 2013 sulla stampa per un totale di -39% nell'ultimo biennio) e di garantire un afflusso di risorse e mezzi in un mercato editoriale fortemente negativo. La misura dovrebbe essere applicata nell'anno in corso e almeno nei 2 anni successivi.



ASSOCARTA



Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione

*La Filiera è nata nel 2004 per evidenziare il proprio valore economico e sociale nella realtà nazionale e mettere a punto proposte di politica industriale da presentare nelle opportune sedi istituzionali.
È stata presentata per la prima volta alla Stampa nel febbraio 2007.*

ACIMGA	Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini www.acimga.it
AIE	Associazione Italiana Editori www.aie.it
ANES	Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata www.anes.it
ARGI	Associazione Rappresentanti Ufficiali e Produttori/Distributori in Italia di Macchine, Sistemi e Prodotti per il Settore Grafico www.argi.it
ASIG	Associazione Stampatori Italiana Giornali www.ediland.it
ASSOCARTA	Associazione Italiana fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta www.assocarta.it
ASSOGRAFICI	Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici www.assografici.it
FIEG	Federazione Italiana Editori Giornali www.fieg.it

La Filiera in cifre

Fatturato 2013:	31,46 miliardi di €
Export 2013:	9,07 miliardi di €
Occupazione diretta:	210 mila addetti
Occupazione indotta:	518 mila addetti
Occupazione totale:	728 mila addetti